

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik ibu menyusui di Kota Bengkulu Tahun 2026 menunjukkan bahwa sebagian besar responden berusia 20–35 tahun sebanyak 54 responden (94,7%), memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK sebanyak 29 responden (50,9%), tidak bekerja sebanyak 36 responden (63,2%), seluruhnya merupakan ibu primipara sebanyak 57 responden (100,0%), serta memiliki status sosial ekonomi rendah sebanyak 44 responden (77,2%).
2. Gambaran *Breastfeeding Self-efficacy* ibu menyusui di Kota Bengkulu Tahun 2026 menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki *Breastfeeding Self-efficacy* kategori sedang, yaitu sebanyak 32 responden (56,1%), diikuti kategori tinggi sebanyak 21 responden (36,8%), dan kategori rendah sebanyak 4 responden (7,0%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar ibu menyusui memiliki *Breastfeeding Self-efficacy* pada kategori sedang. Oleh karena itu, edukasi, konseling laktasi, serta dukungan dari suami, keluarga, dan tenaga kesehatan perlu terus ditingkatkan untuk memperkuat keyakinan ibu dalam menyusui sehingga mendukung keberhasilan pemberian ASI eksklusif.

B. Saran

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan pembelajaran bagi mahasiswa, khususnya Program Studi Kebidanan, mengenai Breastfeeding *Self-efficacy* pada ibu menyusui.

2. Bagi Ibu Menyusui

Ibu menyusui diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan diri dalam menyusui melalui edukasi, konseling laktasi, serta dukungan dari keluarga agar pemberian ASI eksklusif dapat berjalan optimal.

3. Bagi Tenaga Kesehatan

Tenaga kesehatan diharapkan dapat meningkatkan edukasi, konseling laktasi, dan pendampingan kepada ibu menyusui dengan melibatkan keluarga untuk meningkatkan Breastfeeding *Self-efficacy*.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor yang memengaruhi Breastfeeding *Self-efficacy* dengan desain analitik, jumlah sampel yang lebih besar, dan cakupan wilayah penelitian yang lebih luas.